The Business Model Canvas

Kunde: Beispiel „Gebäudereinigung“

ekonomo

Schlüsselpartner

- Reinigungs-mittel-hersteller
- Reinigungs-geräte-hersteller
- Zeitarbeits-unternehmen

Schlüsselaktivitäten

- Grünanlagen / Parks
- Reinigen von sämtlichen Einrichtungen in Gebäuden

Schlüsselressourcen

- qualifizierte Mitarbeiter
- Know How
- Equipment

Kundennutzen

- Wohlfühlen
- Hygiene
- Saubere Umgebung
- Full Service
- Kunde muss keine eignen Ressourcen nachhalten

Kundenbeziehungen

- Flexibilität / Reinigung nach Bedarf
- Zeitersparnis

Vertriebskanäle

- Anzeigen bei IHK
- Anzeigen in diversen Branchenheften
- Rund-um-Sorglos DL komplett bei Kunden

Kundensegmente

- Große Industrie-unternehmen
- Behörden / öffentliche Einrichtungen
- Wohnungs-verwaltungen
- Private Haushalte
- Bürogebäude
- Industrieparks

Kostenstruktur

- Personalkosten (Stammpersonal)
- Fuhrpark
- Betriebsgelände
- Finanzierung / Dispozinsen
- Kosten Zeitarbeiter (nach Bedarf)

Umsatzströme

- Umsätze aus verschiedenen Kundensegmenten
- Langfristige Verträge
- Zusatzangebote

www.businessmodelgeneration.com

Neutrale Bewertung | Stärke | Schwächen

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.